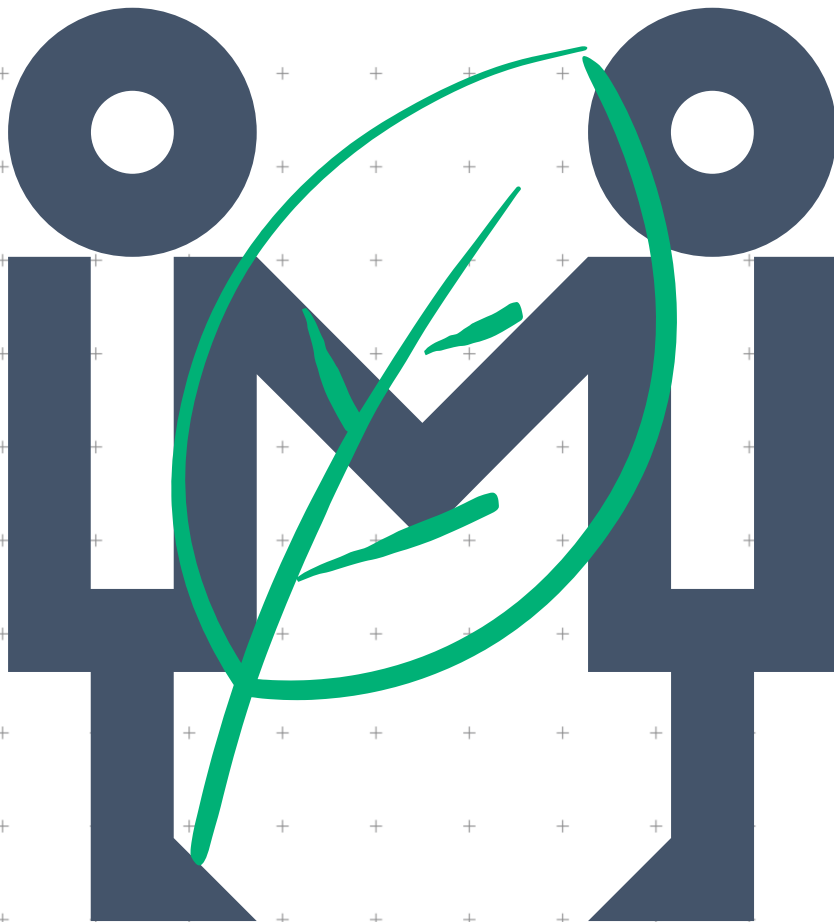


CSR GUIDELINES

KYOCERA Document Solutions Europe



Unternehmensmotto

敬天愛人

„Respect the Divine and Love People“
(Die Natur respektieren und den Menschen lieben)

Den Geist der fairen und ehrlichen Arbeit erhalten, Menschen, unsere Arbeit, unser Unternehmen und unsere weltweite Gemeinschaft achten.

Management-Maxime

All unseren Mitarbeitern Möglichkeiten für materielles und intellektuelles Wachstum zu geben und durch unsere gemeinsamen Anstrengungen zum Fortschritt der Gesellschaft und der Menschheit beizutragen.

Management-Philosophie

Harmonisch mit Natur und Gesellschaft zusammenzuleben. Die harmonische Koexistenz stellt die Grundlage all unserer Geschäftsaktivitäten in dem Bestreben dar, gemeinsam eine vielfältige und friedliche Welt zu erschaffen.

Einführung

Seit der Gründung von KYOCERA ist die Management-Maxime, „allen Mitarbeitern Möglichkeiten für materielles und intellektuelles Wachstum zu geben und durch unsere gemeinsamen Anstrengungen zum Fortschritt der Gesellschaft und der Menschheit beizutragen“, fest im Unternehmen verankert und bildet den Kern des Managements innerhalb der KYOCERA Gruppe. Indem wir die KYOCERA Philosophie täglich leben, tragen wir zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft bei, schaffen bei allen Beteiligten gegenseitiges Vertrauen und entwickeln das Unternehmen kontinuierlich weiter.

In diesem Sinne haben wir die CSR Guidelines für die KYOCERA Gruppe erstellt, unsere konzerneigenen Verhaltensstandards, und arbeiten auf die Schaffung einer nachhaltigen Gesellschaft hin. Diese Richtlinien gelten für die KYOCERA Corporation, Unternehmen der KYOCERA Gruppe und für alle Führungskräfte und Mitarbeiter.

1 Grundlegende Pflichten

Wir halten uns an Gesetze, Vorschriften und Konzernregeln, haben unerschütterliche moralische Werte, die auf unserer Unternehmensphilosophie beruhen, und orientieren uns bei unseren globalen Unternehmensaktivitäten immer daran, „das menschlich Richtige zu tun.“

2 Menschenrechte und Arbeit

Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte.

2.1 Wir achten stets auf Änderungen im Arbeitsumfeld und die kulturellen Besonderheiten in den einzelnen Ländern, um ein Personalwesen aufzubauen, das entsprechend reagieren kann.

2.2 Wir achten die Menschenrechte unserer Mitarbeiter, Strenge und Unmenschlichkeit, einschließlich Misshandlung oder jegliche Art der Belästigung, haben bei uns keinen Platz.

2.3 Wir fördern die Schaffung attraktiver Arbeitsplätze, indem wir versuchen, Meinungen und Informationen mit unseren Mitarbeitern zu teilen.

2.4 Wir respektieren das Recht auf Koalitionsfreiheit auf Basis der in den einzelnen Ländern geltenden Gesetze, Vorschriften und Arbeitsmarktregeln.

2.5 Zwangsarbeit und Kinderarbeit lehnen wir ab.

2.6 Wir tolerieren kein unfaires und diskriminierendes Verhalten.

3 Gesundheit und Sicherheit

Wir halten uns an die Gesetze und Vorschriften im Bereich Gesundheit, Arbeitsschutz und Brandschutz, treffen aktiv und fortlaufend Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen, u. a. indem wir Risikobewertungen vornehmen und Notfallvorsorge betreiben, um unfall- und gefahrenfreie Arbeitsumgebungen zu schaffen, in denen Mitarbeiter sicher und angstfrei arbeiten können.

4 Umweltschutz

Die KYOCERA Environmental Charter dient uns als Richtschnur für umzusetzende Umweltschutzmaßnahmen.

Wir unterstützen aktiv und kontinuierlich Aktivitäten, die zum globalen Umweltschutz beitragen, indem wir weltweit an entsprechenden Maßnahmen mitarbeiten, u. a. bei Naturschutz, Energieeinsparung, Maßnahmen gegen den Klimawandel, schonendem Umgang mit Ressourcen, ökologischer Produktentwicklung und Erhaltung der Artenvielfalt. Gleichzeitig informieren wir die breite Öffentlichkeit umfassend über diese Maßnahmen.

5 Fairer Handel und Ethik

Im Geiste von Gleichheit und Fair Play streben wir stets nach fairem Handel.

5.1 Wir unterstützen den fairen, transparenten und freien Wettbewerb und haben uns dem fairen Handel verpflichtet.

5.2 Unser Import- und Export-Managementsystem ist klar strukturiert und an die entsprechenden Gesetze und Vorschriften der einzelnen Länder angepasst.

5.3 Bei der Beschaffung von Rohstoffen, Produkten und Dienstleistungen agieren wir gesetzeskonform, wickeln unsere Geschäfte gewissenhaft, einwandfrei und fair ab, ohne eine mögliche Machtposition auszunutzen, und bauen Partnerschaften auf Grundlage gegenseitigen Vertrauens auf.

5.4 Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir Verständnis für und Unterstützung bei unseren CSR-Aktivitäten.

5.5 Wir schaffen, schützen und nutzen Urheberrechte, respektieren die Urheberrechte anderer und unterbinden jede Verletzung ihrer Rechte.

5.6 Weder gewähren wir unangemessene Vorteile in Geschäftsbeziehungen zu anderen, noch nehmen wir solche entgegen.

5.7 Wir unterhalten solide, gesunde Beziehungen mit politischen Organisationen und den Behörden und beteiligen uns niemals an Bestechung oder illegaler Parteienfinanzierung.

5.8 Unsere Haltung gegenüber jeglichem unsozialem Verhalten ist strikt und wir weisen alle ungerechtfertigten Vorwürfe zurück.

5.9 Wir ergreifen Maßnahmen, um Fehlverhalten aktiv zu verhindern, und etablieren Systeme, um solches umgehend zu erkennen und darauf zu reagieren.

5.10 Bei der Beschaffung von Rohstoffen oder Produkten verzichten wir explizit auf Konfliktmineralien und daraus hergestellte Metalle, die bewaffneten Gruppen zur Finanzierung dienen und zu Menschenrechtsverletzungen führen.

6 Qualität und Produktsicherheit

Wir betrachten die KYOCERA Quality Policy und die KYOCERA Product Safety Policy als Richtlinien, die einzuhalten sind.

7 Informationspolitik

Die Kommunikation mit der Gesellschaft erfolgt durch die Veröffentlichung geeigneter Informationen und aktive PR-Maßnahmen. Dabei streben wir Fairness, höchste Transparenz und eine offene Unternehmenskultur an.

7.1 Wir informieren Beteiligte, einschließlich Aktionäre und Investoren, schnell, angemessen und fair und fördern das Verständnis für unsere Management- und Geschäftsaktivitäten.

7.2 Wir sorgen für einen fairen Aktienhandel und versuchen, Insider-Handel, wie den An- und Verkauf von Aktien auf Grundlage von nicht öffentlich zugänglichen Informationen, zu verhindern.

8 Informationssicherheit

Uns ist bewusst, dass personenbezogene Daten und vertrauliche Informationen wichtig sind, und wir bemühen uns, das Abfließen von Daten und Informationen zu verhindern und die Informationssicherheit zu stärken.

8.1 Personenbezogene Daten sind im Sinne des Datenschutzes wichtige Informationen und wir bemühen uns mit Nachdruck, sie zu schützen.

8.2 Wir verwalten und schützen vertrauliche Informationen, die wir von Kunden und Dritten erhalten, sowie vertrauliche Informationen von Unternehmen, die wir im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit erhalten haben, ordnungsgemäß und verhindern ein Abfließen bzw. deren Missbrauch.

9 Notfallplan für die Gewährleistung des Geschäftsbetriebs

Mit einem eigens aufgestellten Notfallplan versuchen wir, den Geschäftsbetrieb schnell wiederherzustellen und zu stabilisieren, auch wenn aufgrund einer Naturkatastrophe o. ä. der Nachschub nicht uneingeschränkt gewährleistet ist.

10 Gesellschaftliches Engagement

Auch Wirtschaftsunternehmen sind Teil der Gesellschaft. Daher kommen wir unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen nach, die Entwicklung der Kommunen und der Gesellschaft vor Ort zu unterstützen, und engagieren uns neben unserer Geschäftstätigkeit in verschiedenen sozialen Projekten.

10.1 Wir arbeiten aktiv mit den Menschen vor Ort zusammen und unterstützen den Sport, um dort einen Beitrag zur Entwicklung der Kommunen zu leisten.

10.2 Durch verschiedene Aktivitäten in den Bereichen Bildung, Forschung, Kultur, Kunst, internationaler Austausch und Kooperation, die das gesellschaftliche Leben bereichern, versuchen wir, unserer Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft gerecht zu werden.